

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 Jurnalistik	8
2.1.3 Surat Kabar	8
2.1.4 Karikatur	9
2.1.5 Konstruksi Pesan	10
2.1.6 Makna	12
2.1.7 Semiotika	13
2.1.7.1 Semiotika Ferdinand de Saussure	14
2.1.7.2 Semiotika Charles Sanders Peirce	15
2.1.7.3 Semiotika Roland Barthes	16
2.1.7.4 Semiotika Karikatur	17
2.1.7.5 Klasifikasi Pesan Nonverbal	17
2.1.7.6 Fungsi Pesan Nonverbal	18
2.2 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.1.1 Semiotika	23
3.1.2 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	23
3.1.3 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	24
3.1.4 Semiotika Roland Barthes.....	25
3.2 Sumber Data	26
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27

3.5	Teknik Analisis Data	28
3.6	Uji Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN		30
4.1	Subjek Penelitian	30
4.1.1	Sejarah Singkat Harian Pos Kota	30
4.1.2	Visi dan Misi Harian Pos Kota	32
4.1.3	Data Teknis Harian Pos Kota	32
4.1.4	Rubrik Unggulan Harian Pos Kota	33
4.1.5	Struktur Redaksional Media	33
4.1.6	Proses Penerbitan (Redaksi)	37
4.1.7	Proses Penerbitan (Percetakan)	37
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1	Analisis Karikatur edisi 22 Maret 2011	39
4.2.2	Analisis Karikatur edisi 31 Maret 2011	46
4.2.3	Analisis Karikatur edisi 8 April 2011	52
4.2.4	Analisis Karikatur edisi 13 April 2011	59
4.2.5	Analisis Karikatur edisi 10 Mei 2011	66
4.3	Pembahasan	74
BAB V PENUTUP		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		